

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛАМ

1. К размещению в журнале принимаются файлы следующих форматов — eps, tiff, cdr, indd.
2. Весь текстовый материал в макете должен быть переведен в "кривые" либо вместе с рекламным макетом должны быть предоставлены все используемые шрифты. Все используемые в макете шрифты должны быть PostScript шрифтами Type I. Начертания Bold, Italic, Outline и т.д. должны отображаться средствами самого шрифта, а не программы верстки. Недопустимо использование системных шрифтов или шрифтов с названиями, соответствующими системным шрифтам (Arial, Times New Roman, Chicago, Courier, Helvetica, Palatino и т.д.). В случае использования не PostScript-шрифтов - все текстовые блоки, использующие эти шрифты, должны быть переведены в кривые.
3. Любые импортируемые растровые графические элементы в макете должны быть в TIFF формате.
4. Разрешение растровых элементов, импортируемых в макет, должно быть не менее 300 и не более 450 dpi.
5. В макете любые импортируемые растровые графические элементы должны быть представлены в TIFF формате (+ растровое изображение - отдельным файлом). Весь растр должен быть склеен в один файл и совпадать по размеру с размером макета.
6. В макете, выполненном в Corel Draw, не допускается использование прозрачностей, теней, powerclip, и других эффектов программы Corel Draw, они должны быть склеены в картинку.
7. Для макетов в формате Adobe InDesign все импортируемые элементы должны быть упакованы. Также необходимо упаковать шрифты.

Цветопередача

Для получения при подготовке изображений к печати необходимо использовать профиль Eurostandard (Coated) 2. Параметры цветоделения следующие:

- Black Generation - Light
- total ink не более 320%
- Separation GCR
- Black ink limit 85%
- UCA Amount 15%

Можно запросить файл настроек color setting в редакции
Суммарное количество краски не должно превышать 320%.

Требования к цветопробе

- Цветопробой является оттиск, изготовленный на специализированном оборудовании, калиброванном в соответствии с печатным процессом.
- Также в качестве эталона цвета может выступать оттиск, отпечатанный ранее на соответствующем оборудовании типографии.
- Оттиски с принтера или цифровой машины цветопробой служить не могут и принимаются в работу только в качестве ориентира цвета.
- В типографию должны представляться окончательные (утвержденные) цветопробы в формате 1:1. На цветопробном оттиске обязательно присутствие контрольных шкал, имени файла, даты, source profile. Размер патчей должен быть не менее 4 x 4 мм.
- Если цветопроба получена без учета требований к предоставляемым материалам, тиражный оттиск может заметно отличаться по цветовым показателям от цветопробного.
- При сравнении печатных оттисков с цветопробой всегда нужно учитывать следующие факторы:
 - не все оттенки цифровой пробы идентичны печатным оттискам;
 - оттенки цвета на аналоговой цветопробе всегда насыщеннее, чем на печатных оттисках;
 - цветопроба не может абсолютно точно моделировать печатный процесс.

При подготовке разворотных макетов следует учитывать влияние корешка на тексты и иллюстрации, проходящие через корешок — не располагайте в этой зоне лица и значимые объекты. При размещении разворотного макета на первом и последнем развороте (2-ая обл. — 1

стр. блока; посл. Стр. блока — 3-я обложка) макет будет меньше в ширину на 14 мм из-за склейки обложки с блоком.

Рекламный макет должен строго соответствовать следующим размерам (указаны в мм).

	Разворот	Полоса	1/2 полосы (в край листа)	Вклейка в блок на другой бумаге в формат журнала	Вклейка в блок на другой бумаге с клапаном, заворот внутрь/наружу
Ширина	466	233	113.5	233	431
Высота	300	300	300	300	300

Обрезной формат издания — 228x290 мм. Элементы, расположенные "навывлет", должны выходить за края страницы на 5 мм. Все значимые элементы, находящиеся внутри страницы, не должны подходить к краю страницы ближе, чем на 5 мм.